

**ОПИСАНИЕ ДОЛЖНОСТИ - РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»**

Подразделение	Региональный центр компетенций
Подчиняется	Руководитель РЦК
В подчинении	Без прямого подчинения. В роли консультанта и администратора помогает руководителям проектных офисов предприятий
Взаимодействует	В роли консультанта (на предприятии): с Генеральным директором предприятия, HR директором, менеджером по внутренним коммуникациям, проектным офисом и рабочей группой (ТОП – руководители), с агентами изменений и неформальными лидерами; ФЦК: отделом управления изменениями, проектным офисом
Основные задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Передача и внедрение методологии по управлению изменениями 2. Диагностика предприятия по готовности к изменениям 3. Анализ текущего состояния культуры производства на предприятии, выявление резервов повышения производительности труда за счет повышения информированности и вовлеченности сотрудников в проект 4. Разработка плана управления изменениями, плана коммуникации и мотивации для предприятия совместно с руководителем проекта и руководителями на предприятии 5. Обеспечение внедрения изменений в тесном сотрудничестве с проектной командой и представителями предприятий, участвующих в проекте. 6. Управление объемом задач и их приоритезация по внедряемым изменениям, оказание поддержки вовлеченным сотрудникам при внедрении изменений, эскалация открытых вопросов владельцам бизнес-процессов и спонсорам в случае необходимости. 7. Координация действий рабочей группы предприятия по разработке мероприятий по повышению информированности и вовлечения в проект роста производительности труда 8. Взаимодействие с сотрудниками проектной команды и бизнесом для обеспечения понимания процессов и внедряемых изменений. Установление доверительных отношений с агентами изменений в организации 9. Мониторинг статуса внедрения изменений на регулярной основе. Отслеживание влияния завершенных задач по реализации изменений, выявление барьеров, мешающих принятию изменений, и разработка действий по их преодолению. 10. Разработка модели поддержки управления изменениями после окончания проекта совместно с руководителем проекта и ее передача предприятию, консультационная поддержка команд в части управления изменениями 11. Модерирование встреч по обмену опытом между представителями предприятий субъекта РФ 12. Выявление лучших практик и тиражирование одобренных ФЦК решений
Критерии оценки деятельности	<p>Выполнение показателей федерального проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем выполненной работы (количество охваченных предприятий) 2. Прирост производительности труда на предприятиях 3. Удовлетворенность заказчика (предприятий) вкладом в проекты

	<p>4. Количество обученных сотрудников предприятий</p> <p>5. Создание образцов-потоков на предприятиях</p> <p>Дополнительно:</p> <p>Показатели потоков (время протекания процессов, незавершенное производство, выработка)</p>
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ	
Возраст	От 25 до 50
Пол	без ограничений
Образование	высшее экономическое, инженерно-техническое, психологическое
Дополнительное образование	Знание: основ управления изменениями (методик Коттера, ADKAR), управление сопротивлением изменениям, управление коммуникациями, инструментов нематериальной мотивации и эффективного влияния
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Знания	<p>Обязательно:</p> <p>Методов управления изменениями (внедрение улучшений, управления поведением персонала):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основных каналов коммуникаций 2. Типовых планов коммуникаций и мотивации 3. Типов людей по критерию реакции на изменения и правила взаимодействия с ними 4. Инструментов нематериальной мотивации 5. Методов преодоления сопротивления изменениям 6. Требований к личностным характеристикам «агентов изменений» 7. Основ работы спонсора проекта 8. Методики по организации проекта с предложениями по улучшению 9. Основ проектного управления: этапы, роли участников, источники получения информации, оценка результатов проекта 10. Основ и принципов проведения интервью и анкетирования <p>Желательно:</p> <p>Методов и инструментов Бережливого производства: картирование, потери, методика выявления коренных причин; производственный анализ, методы решения проблем, стандартизированная работа, 5С</p>
Навыки	<p>Обязательно:</p> <p>Эффективной коммуникации</p> <p>Эффективного влияния</p> <p>Вовлечения и мотивации</p> <p>Оценки готовности предприятия, ГД, и рабочей группы к изменениям</p> <p>Определения эффективных каналов коммуникаций</p> <p>Объяснения сути обязательных пунктов типового плана коммуникаций</p> <p>Определение типов и выстраивания взаимодействия с людьми, в соответствии с рекомендациями ФЦК</p> <p>Умения показать преимущества и ограничения каждого инструмента</p>

	<p>нематериальной мотивации</p> <p>Выявление типов сопротивления и преодоления при помощи соответствующей техники воздействия</p> <p>Желательно:</p> <p>Организация командной работы: составление плана перехода от текущей ситуации к целевому состоянию, уметь определять приоритетные задания, мониторинг, оценка и корректировка хода проекта</p> <p>Модерация групповой работы (мозговой штурм, поиск решения проблем)</p> <p>Тренерские навыки: работа с целями и содержанием тренинга, навыки взаимодействия с группой, владение тренинговым инструментарием</p>	
Уровень владения ПО	MS Office, Excel, Power Point	Продвинутый пользователь
ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Ориентация на клиента; Коммуникация и влияние; Мотивация других людей; Ответственность за результат		
ТРЕБОВАНИЯ К ОПЫТУ		
<p>Обязательно: участие в проектах трансформации предприятий, внедрение новых производственных систем или бизнес-моделей, участие/лидерование направления коммуникаций и управления изменениями в проектах.</p> <p>Желательно: опыт развертывания системы бережливого производства, работа в службе управления и развития персонала, отделе внутренних коммуникаций</p>		

Условия:

- Постоянная занятость (официальное трудоустройство, гарантированная выплата з/п, базовый соцпакет);
- Заработная плата по итогам собеседования;

Совмещение теоретического и площадочного обучения (тренинги от экспертов АНО ФЦК, стажировка с Руководителями проектов АНО ФЦК на предприятиях-участниках проекта).